



中華民國畫廊協會公布 2017 年度展會計畫

社團法人中華民國畫廊協會今公布其所主辦之三場藝術博覽會 2017 年展期及規劃，ART TAIPEI 2017 台北國際藝術博覽會將於 10 月 20 至 23 日假台北世界貿易中心一館舉行、KAOHSIUNG TODAY 港都國際藝術博覽會將於 5 月 12 日至 14 日於高雄展覽館舉辦、台中藝術博覽會日期則為 7 月 21 日至 23 日，地點待訂。全面啟動規劃已久的「南北藝術交流平台串連計畫」，整合南北資源完整呈現台灣在地藝術的豐富面貌與成熟、具吸引力的藝術市場，建構出以台灣為基地、具有亞洲風格及發展潛力的國際化當代藝術交流平台。

➤ 南北藝術交流平台串連計畫啟動呈現會展全新定位與方向

社團法人中華民國畫廊協會的 2017 年年度會展計畫將始於 5 月之國際展會型 KAOHSIUNG TODAY 港都國際藝術博覽會，延續至 7 月的飯店型台中藝術博覽會，後以 10 月的重頭戲 ART TAIPEI 2017 台北國際藝術博覽會完成規劃已久的「南北藝術交流平台串連計畫」。

2017 年之 KAOHSIUNG TODAY 港都國際藝術博覽會將在 2016 年首屆展會所奠下的基礎之上，集中整合東南亞參展畫廊呈現東南亞當代藝術特色，同時也更明確地定位在打造一個為新興畫廊與年輕藝術創作者提供初試啼聲的優質舞台，除歡迎成立三年以下的新興畫廊參與，也積極鼓勵經營有成的畫廊，從根基上推廣台灣藝壇新秀作品，更進一步提供國際展商及藏家進入台灣藝術市場的機會，台中藝術博覽會則將延續飯店型展會所獨有之精緻氛圍，持續活絡藝術市場並提供潛在藏家與大眾認識與收藏藝術的不同角度。

ART TAIPEI 2017 台北國際藝術博覽會則將著眼於學術性與未來發展性，藉由因亞太畫廊聯盟(APAGA)所串接起的整合性資源網絡達到引領趨勢及跨區交流的目的。開闊、動線清楚的空間規劃成為展會中展商與重要藝界人士所讚許的環節，故 2017 年的展場規劃仍將以呈現最精緻的參展暨觀展體驗為標竿。另外，2017 年台北國際藝術博覽會與文化部支持之「Made in Taiwan 新人推薦特區」專案分別將屆滿 25 週年與 10 週年，展期也將以特展形式全面梳理亞太藝術市場及台北國際藝術博覽會於亞太地區的發展歷程，並重新審視 Made in Taiwan 新人推薦特區獲獎藝術家創作脈絡與該計畫未來走向。

社團法人中華民國畫廊協會將藉由三個展會的不同定位，打造當代藝術交流的完整平台，扶植產業發展的同時更加全面地建立起藝術收藏的觀念，以總體式的思考與規劃達到強化台灣於亞太地區藝術市場的主體性。

➤ 藏家開發與行銷宣傳計畫再升級

社團法人中華民國畫廊協會同時宣布強化藏家開發與展會品牌行銷與宣傳計畫，除既有的國際藏家關係維繫，更將與企業及亞太畫廊聯盟以跨界合作的方式雙向推動本地潛在藏家開發與國際藏家服務交流。展會品牌行銷則將就國際展會



深度合作、國內外招商策略、國際媒體關係經營等面向提升，以期直接提升將至的三個展會之品牌形象並為參展畫廊提供更加全面的服務。

新聞聯絡人：

朱仲文 Zoey	0987-636-553	media@art-taipei.com
鄧聿馨 Yuching	0975-865-352	yuching@art-taipei.com