

左 卡斯特萊納《Superficie viola》·壓克力、畫布·
80×100×6 cm·1981。(Massimo De Carlo提供)

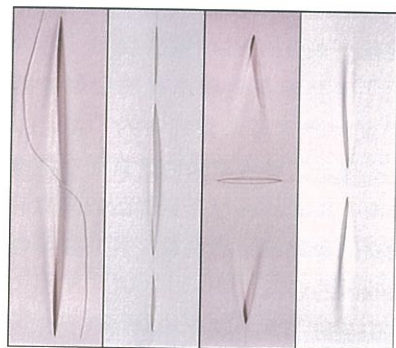


右 謝貽娟《None-Space M13》·混合媒材、畫布·
57×76.5 cm·1995。(采泥藝術提供)

購藏新趨勢

ART TAIPEI 2017

整理 | 編輯部
圖 | YAT



前川強《無題》·人造皮革·182·200 cm·
2017。(白石畫廊提供)

亞洲藝術市場的成長已經是當前各家爭奪之地，在展覽和拍場之外，藝術博覽會已成為一窺當今藝術潮流的場域；發現某位明日之星的可能，也讓藝術博覽會成為收藏家和投資者的樂園。下半年度更是全球藝術博覽會競爭白熱化的季節，各大畫廊紛紛出動，藏家們也無不備足火力。做為亞洲資歷最深的藝博會，Art Taipei台北國際藝術博覽會也緊抓當今亞洲藝術市場迅速更迭的脈動，在保持標竿地位的同時，如何將國際藝術購藏趨勢導入國內，並且引領國內藝術市場機制更臻成熟一直是主辦單位的首要目標。今年ART TAIPEI共123家國內外畫廊齊聚台北，其中國際畫廊更新加入14家畫廊首度參展，在各大藝術博覽會競爭白熱化的當前，力圖打造有別以往的全新藝博會風貌。

藝博會定位決定參展策略

自2012年起全球開始越來越多藝博會出現，對畫廊而言，面對幾乎一月一展的藝術博覽會，畫廊們往往也會依據這些藝博會定位制定不同參展策略。相較於純粹以銷售為主的藝博會，畫廊在參加如ART TAIPEI這樣具有品牌歷史的藝術博覽會時，在參展策略上也會著重畫廊品牌形象推廣，在展出作品的選件上考量學術性與藝術價值。例如今年首次參展的義大利畫廊Massimo De Carlo，將帶來包含李傑、嚴培明、空間主義（Spatialism）代表人物封塔那（Lucio Fontana）、六〇年代零藝術（Zero Movement）前衛大師卡斯特萊納（Enrico Castellani）以及激浪派（Fluxus）藝術家John Armleder的經典作品。甫於台北設立據點的白石畫廊（White Stone Gallery），將帶來日本戰後最具影響力藝術團體具體派（Gutai）的創作。香格納畫廊推出耿建翌的黑白攝影作品《窗戶世界》。誠品畫廊則主推今年甫過世的「東方畫會」創始藝術家陳道明的個展。這樣不同的策略，也影響著藏家們的購藏方向，間接成為藝術購藏趨勢的導因。

亞洲市場持續成長，精緻化收藏成趨勢



侯珊瑚《態象系列TB151》·紙本水墨·24×248 cm·2015。(大象藝術空間提供)



席時斌《威尼斯的雄獅》·不鏽鋼、鈦金鍍膜·95×116×24 cm·2016。(索卡藝術提供)

度過2016年藝術市場的微幅下跌，從今年2017上半年度的幾場藝術博覽會打出亮眼成績的銷售情況看來，亞洲藝術市場依然處於穩定上升期。在平均銷售作品數量上，香港巴塞爾（Art Basel Hong Kong）在今年銷售件數幾近2016年的兩倍之多，每一畫廊的平均銷售數量接近5件。藝術北京的參展畫廊們則在作品銷售策略以中低價位為主打，打開新手藏家的入門之路。剛於7月底閉幕的台中藝術博覽會，在今年的展出期間也由新人藝術家與小規模作品創下亮眼的銷售佳績。展現當前藝術市場不再專美於超級藝術家，藏家年齡層年輕化的趨勢，讓新晉藝術家更有機會獲得青睞，精緻化的購藏模式成為一股新風氣。

回應全球藝術市場趨勢，今年ART TAIPEI持續以推廣亞洲藝術多樣性為宗旨，設定「亞洲視野」做為博覽會主軸。參展畫廊如亞洲藝術中心針對長期以來所經營之「新東方精神」，展出李真等多位藝術家的作品。索卡藝術由洪凌領軍橫跨中、日、台三地的藝術家。尊彩藝術中心推出陳澄波的紙本作品，及當代新銳藝術家周代俊、陳依純和許家維的前衛創作。大象藝術空間以黃贊倫和侯珊瑚等6位藝術家為此次參展的重要組合。日昇月鴻畫廊、新畫廊、采泥藝術與僑福芳草等國內畫廊，也都將帶來旗下經營的重要現當代藝術家的精彩創作。

企業購藏意識抬頭

企業藝術收藏在歐美已行之有年，藝術品除了成為企業資產配置的選項之一外，藝術收藏也替企業建立形象，或更進而達到文化保護與傳承的使命，與公眾建立聯繫、引起共鳴，協助企業實踐社會責任。然而國內企業藝術收藏風氣未開，相關配套措施基礎薄弱，今年於ART TAIPEI期間舉行的台北藝術論壇將從企業藝術收藏典範的建立、

亞太區藝術品資產配置、企業社會責任實踐，到藝術品典藏與資產管理機制，給予各界企業藝術收藏的輪廓，探討在藝術之於企業社會責任，其實踐的困境與發展。期以將多個專業領域用共同語言串聯，喚醒台灣企業藝術購藏意識，透過各方專業意見與經驗分享，讓企業跨出藝術購藏的第一步，並推動後續配套措施，發展相關績效評估方式，讓企業藝術購藏達到社會責任的有效實踐。

ART TAIPEI展會資訊

展覽期間：

2017年10月20日（五）14:00-19:00
2017年10月21日（六）—10月22日（日）
11:00-19:00
2017年10月23日（一）11:00-18:00

貴賓活動：

尊榮貴賓預展

2017年10月19日（四）12:00-15:00
貴賓預展

2017年10月19日（四）15:00-21:00
2017年10月20日（五）11:00-14:00
開幕酒會

2017年10月19日（四）18:30-21:00

展覽地點：

台北世界貿易中心一館