

台北藝博品牌 重塑之路

專訪畫協理事長鍾經新

ART TAIPEI'S REBRANDING JOURNEY

Interview with Taiwan Art
Gallery Association Director
Chung Ching-Hsin

採訪 | 張玉音、呂學卿

整理 | 呂學卿

圖 | 社團法人中華民國畫廊協會

「ART TAIPEI 2017 台北國際藝術博覽會」(以下簡稱「台北藝博」)將於本月 19 日的貴賓預展揭開序幕,並於 20 至 23 日接連舉辦四天盛會。今年 1 月上任的第 13 屆社團法人中華民國畫廊協會(以下簡稱「畫協」)理事長鍾經新,自參選前即有備而來,上任不久即馬不停蹄地為今年屆滿 25 周年的畫協協會,及台北藝博擬定營運方針與品牌定位,策畫一系列藏家與會員活動。在理想與策略的結合下,本屆台北藝博繳出了漂亮的國際畫廊參展名單,包含義大利畫廊 Massimo De Carlo、香格納畫廊、北京公社、菲律賓畫廊 Silverlens Galleries、日本白石畫廊、日動畫廊等;台灣畫廊部分則有大未來林舍、誠品畫廊、亞洲藝術中心等國內一線畫廊與會;本屆共 123 間國內外參展畫廊,包含台灣畫廊 69 家,中港畫廊 19 家,日韓畫廊 25 家,東南亞畫廊 7 家,以及歐美畫廊 3 家,其中首度參展的國際畫廊就有 14 家。

近五年來在中國及中東地區藏家,紛紛興起開設私人美術館的風潮,並以主題策展及常設收藏展為交錯展示主軸。亞洲及中東地區私人美術館數量已占全球 1/5,顯示目前這股藝術品收藏逐漸從私藏走向公眾的風潮,正方興未已。本屆台北藝博以「私人美術館的崛起」為主題,從私人美術館營運模式、展覽策畫、未來發展以及面對社會的公眾性面向,進行更多探討。自上任以來,鍾經新理事長不斷強調對畫協內部的會員服務,以及對藝術產業的藏家服務,並著重強化台北藝博的品牌精神,並朝向國際化及精緻化等方向規畫,同時優化海內外藏家服務等面向。本場專訪於台北藝博開幕前夕進行,鍾經新理事長分享了自上任以來,逐步執行策略的成效,以及對畫協、藝博會的未來規畫。

深度交流, 尊榮服務, 凝聚藏家及會員向心力

鍾經新上任以來,就一直希望能再次凝聚會員對畫協的信心與向心力,也希望藝博會走向品牌化與精緻化的趨勢潮流,並深耕經營藏家服務。像是今年 4 月在故宮的藏家貴賓之夜,是畫協首次爭取到國際藝術大展(指故宮舉辦的「奧塞美術館 30 週年大展: 印象·左岸」)的唯一協辦,也特別邀請多年來支持畫協的貴賓,舉辦一場先睹為快的免費導覽,提供藏家希望的尊榮感,希望能找回藏家對藝博會的信心。上半年畫協著力較多的是會員服務,例如 3 月在宜蘭



台北國際藝術博覽會為台灣最具歷史和代表性的博覽會。

舉辦的會員深度交流之旅,邀請四位畫廊老闆分享產業操盤經驗談,會員參加踴躍,是一種向心力的展現;目前另有開設大師課程、邀請管理大師司徒達賢談傳承與接班,另一場的命題則扣在私人美術館的規畫,都是想讓業內外的專業跟畫廊老闆互動交流,用思想上的衝擊讓會員能夠自我提升,並舉辦了好幾場專為藏家設計的課程。

提升畫廊產業國際競爭力, 台北藝博重塑品牌格調

未來也希望藉由畫協持續推動畫廊產業有全面性的提升,期許(畫廊業)必須知己知彼,觀察全球性優質博覽會,去嘗試尋找適合自己的博覽會,具備能夠開創自我的勇氣。希望台灣畫廊都有能力走向國際,要強迫學習與自我提升,要不要走可以自己選擇,但都要具備走國際的能力。今年的藝博會就提供了一些刺激的動能,如繳交的資料都要中英文版本,若資料或照片的品質不完整,就會要求對方再提供一次,強調資料的完整與質感。今年畫協改變策略,官網還有專刊的照片都要有整體性,圖說寫明六項資訊,清楚呈現作品內容,希望協會的出版品能有高品質的呈現。



畫廊協會理事長及大眾藝術空間負責人鍾經新, 澳洲策展人易安妮(Annie Ivanova)。

台北藝博主軸: 私人美術館, 全球化的公共藝術, 亞洲觀點的學術平台

這次的公共藝術策畫,特別邀請澳洲策展人易安妮(Annie Ivanova),討論範疇自精神層面的思考、全球性議題至全球化的公共藝術。而今年藝博會主題是「私人美術館的崛起」,這是畫協觀察最近五年來的新興議題與現象。博覽會未來兩年的主軸都將會是私人美術館議題,今年以看見「新亞洲」,邁向區域整合的當代藝術為論壇議題,以往是歐美訂立亞洲價值,今年想從亞洲自身來定義亞洲新價值。透過藝術講座探討亞洲觀點 x 學術策略、當代策展 x 跨國美學、美術館化 x 產業升級、媒體行銷 x 文宣部署、博覽機制 x 區域整合等五個面向。希望把藝博會建立成一個亞洲不能被忽略的品牌,不是只辦展覽形式的博覽會,也希望能夠形塑一個精神層面的象徵,在學術性的建構上也能往上提升,希望為 ART TAIPEI 找尋到永久的價值性。

